

大阪市北区まちづくりセンター・北区役所主催

まちづくり塾2015

第1話 オープンフォーラム
「地域貢献はじめました！！」

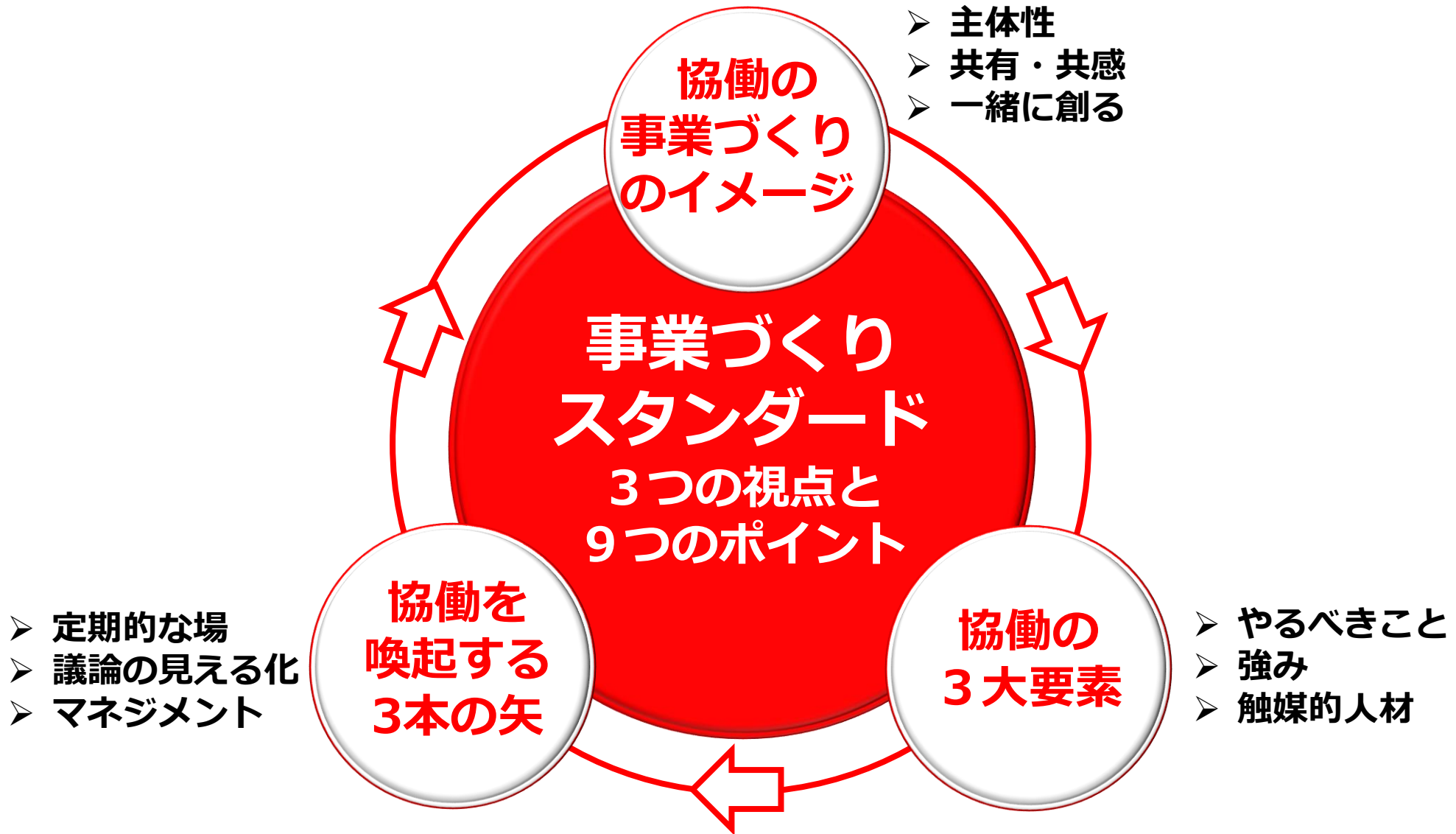
2015年11月19日



りそな総合研究所

リーナルビジネス部長

藤原 明



3つの視点	9つのポイント	株式会社スネイルトラック
協働による事業展開のイメージ 「共有価値の創造」	主体性	地域にとって存在感のある（なくてはならない）企業
	共有・共感	企業と地域の信頼感 地域に思いストレートに伝わる
	一緒に創る	地域のサポーター組織化（30名）必要な声に応えることでできる新しいサービス（家サポプロ・年商10百万円）
協働の「3大要素」	やるべきこと	ちょっと困った。情報化社会の進展＝情報取捨選択能力アップによる ビジネスモデル転換の必要性 。企業の自己都合情報・量よりも信頼できる人の情報・質→確度。課題を調べた。
	強み	東淀川区17万人人口。新聞配達空き時間。自社の魅力。何ができるのか。お客の70%はシニア。朝刊～夕刊の間の時間。商圈5キロ圏内に。折り込みチラシ無料。安心感。
	触媒的地域人材	100人のスタッフ＝困っていることの把握可能。
協働に必要な「3本の矢」	定期的な場	みんなで紙に書き出して話し合った。
	見える化	自社の魅力× 発信力 。実際の活動報告の 写真 をチラシに。 アンケート 。 ブログ 。 フェイスブック 。ポスター。映像。 ストーリー性 。
	事業の運営	いえサポ！。30分500円。

3つの視点	9つのポイント	新大阪アメニティ・ソサエティ
協働による事業展開のイメージ 「共有価値の創造」	主体性	企業から地域・行政への働きかけ
	共有・共感	会員企業の思惑と会の思い 「防災・防犯」を1つの大きなテーマ→地域との「信頼」
	一緒に創る	地域とともに繁栄 30社の企業 それぞれの部会 地域×企業×行政
協働の「3大要素」	やるべきこと	快適性×共同体 = 企業町内会 会員企業サポート・会員企業のメリット 会費の有効活用 社会的課題 = 「防災・防犯」
	強み	各企業の資質を持ち寄り
	触媒的地域人材	新大阪アメニティ・ソサエティ
協働に必要な「3本の矢」	場	各部会 参加型防犯・防災イベント
	見える化	会員数増やすために広報活動 地域情報誌『淀川散歩』
	事業の運営	清掃活動年間500名参加（会員企業30社・東淀川高校）絵手紙教室（年間230名参加）・ボーリング大会・ワイン教室 企業主導型・参加型防犯・防災イベント開催（35万円の経費負担） 継続性

3つの視点	9つのポイント	セイコー運輸株式会社
協働による事業展開のイメージ 「共有価値の創造」	主体性	軸足を持ちながら、片足をずらす 時間単位料金・全国業務連携・写真など新しいアイデア
	共有・共感	家族に安心感 魅力ある中小企業 あってほしい はたらきたい会社 = 脱運送会社
	一緒に創る	住む一ぶ全国連携 = 経験交流 遺影写真撮影企業とのコラボレーション
協働の「3大要素」	やるべきこと	3,000円億引っ越しマーケット大手6社→ビジネスモデル確立 = 「ヘルパーのいる引っ越し」
	強み	写真撮影に携わっていた社員
	触媒的地域人材	セイコー運輸
協働に必要な「3本の矢」	場	引っ越し
	見える化	アンケート メディアでの取り上げ
	事業の運営	住む一ぶ シルバー住む一ぶ タイムレンタル 住む一ぶ フォト住む一ぶ

本資料に関するお問い合わせは…

**りそな総合研究所リーナルビジネス部
りそな銀行営業サポート統括部（大阪）・コーポレートビジネス部（大阪）
りそなホールディングスグループ戦略部**

藤原 明

06-6268-1972

a-fujiwara@rri.co.jp

akira.fujiwara@resonabank.co.jp

まで。

※当資料の無断複写・複製・転記はご遠慮下さい。